

Lịch nội dung **30 ngày** bằng AI

Chọn 5 trụ nội dung, để AI lên lịch 30 ngày và sản xuất mỗi bài trong 10–15 phút – kể cả kịch bản video 30 giây.



Phương Builder · Founder & CEO DOVAPU Group

Tài liệu dùng thật trong Mộc Trầm Hương và Mộc Hoa Đà

Đăng đều quan trọng hơn đăng hay. Cách nhanh nhất để đăng đều là có sẵn lịch cả tháng và một bộ câu lệnh để biến mỗi dòng trong lịch thành bài hoàn chỉnh.

1 5 trụ nội dung

Trụ	Mục đích	Ví dụ (cửa hàng/spa)
Kiến thức	Cho khách lý do theo dõi	"3 dấu hiệu cơ thể đang quá tải"
Trước / sau	Bằng chứng có thật	Ảnh sản phẩm trước – sau khi dùng
Câu chuyện khách	Niềm tin từ người thật	Đánh giá kèm hoàn cảnh của khách
Hậu trường	Cho thấy con người, sự chăm chút	Một buổi sáng mở cửa hàng
Bán hàng	Mời mua rõ ràng	Gói mới, ưu đãi trong tuần

TỶ LỆ GỢI Ý

Trong 30 bài: khoảng **8 kiến thức · 6 trước/sau · 6 câu chuyện · 5 hậu trường · 5 bán hàng**.
Bài bán hàng không nên dày hơn 1/5.

2 Câu lệnh lên lịch 30 ngày

LÊN LỊCH

[Dán hồ sơ thương hiệu – tài liệu 03]

Lên lịch nội dung 30 ngày cho Facebook và TikTok, bắt đầu từ [ngày]. Dùng 5 trụ: kiến thức, trước/sau, câu chuyện khách, hậu trường, bán hàng (tỷ lệ 8-6-6-5-5). Không để 2 bài bán hàng liền nhau. Có tính các dịp: [ngày lễ, chương trình].

Trình bày bảng: Ngày | Trụ | Tiêu đề | Định dạng (ảnh / video / album) | Ý chính | Lời mời hành động.

Dán bảng kết quả vào Google Sheets, thêm cột **Trạng thái** (chưa làm / đã làm / đã đăng) và **Kết quả** (lượt xem, tin nhắn).

3 Biến một dòng thành bài hoàn chỉnh

BÀI VIẾT

Từ dòng lịch này: [dán 1 dòng]. Viết bài Facebook 120–180 chữ: câu mở đầu gây chú ý, 3 ý ngắn, lời mời hành động. Giữ giọng văn trong hồ sơ. Gợi ý 1 ảnh nên chụp kèm.

VIDEO 30 GIÂY

Từ dòng lịch này: [dán 1 dòng]. Viết kịch bản video đọc 30 giây:

0–3s: câu mở gây tò mò (nói + chữ to trên màn hình)

3–25s: 3 ý, mỗi ý 1 cảnh quay cụ thể

25–30s: lời mời hành động.

Ghi rõ: lời nói | chữ trên màn hình | cảnh quay. Lời nói tự nhiên, không đọc như quảng cáo.

4 Khung lịch tuần mẫu

Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7	CN
Kiến thức	Trước/sau	Hậu trường	Kiến thức	Câu chuyện	Bán hàng	Câu chuyện / nghỉ

5 Đọc số đơn giản mỗi tuần

- **Lướt xem** – chủ đề có được nền tảng đẩy không.
- **% xem hết video** – 3 giây đầu có giữ chân không. Thấp thì sửa câu mở.
- **Tin nhắn từ bài** – con số quan trọng nhất. Bài nào ra tin nhắn thì làm thêm biến thể của bài đó.

Muốn làm điều này cho doanh nghiệp của anh chị?

Đặt lịch trò chuyện 30 phút miễn phí với Phương Builder ·
phuongbuilder.com/dong-hanh-1-1

phuongbuilder.com